

## Az új generáció állásportálja

**Te is azt gondolod, jelenleg zavar van a munkaerőpiacon?**

A **probléma** viszont jelenleg nem a munkaerőhiány, hanem az **illeszkedési zavar**. Ennek oka pedig a csatorna-, értékrend- és működésbeli eltérés. A **munkaadók** egy része nem azért nem talál **fiatal munkaerőt**, mert nincs, hanem azért, mert **nem ott keresik**, és **nem úgy szólítják meg**, ahogyan az számukra természetes lenne.

A workly. ezt a belépési rést hivatott betölteni!



**Okay, I'm here.  
Where's the work?**

## Mi vezetett oda, hogy szükség van a workly.-re?

**Nem munkaerőhiány van, hanem generációs átmenet**

**A munkaadók többsége viszont még nem készült fel rá**

A munkaerőpiac ma már **nem ugyanazokkal a szabályokkal működik, mint korábban.**

A **GenZ** – az **első teljesen digitális generáció** – egy olyan környezetben nőtt fel, ahol:

- napi több ezer vizuális és digitális inger éri őket
- az információ azonnal elérhető
- a döntések gyorsan születnek

Ez pedig alapjaiban változtatta meg azt is, hogyan találkoznak a munka világával.

A klasszikus

**„kitesszük az álláshirdetést és várunk”**

logika már nem működik ugyanúgy

A **GenZ** nem kevesebbet lát, hanem **többet**. Azonnal kiszűri a PR-kommunikációt, a valódi, belülről jövő tartalmat, a **teljes belépési élményt keresi.**

A **recruitment** ma már nem csak hirdetés, hanem **onboarding előtti élménytervezés.**

Segítünk!



Időalapú  
hirdetések

Korcsoport  
16-30 év

Korlátlan  
álláshirdetés

# A workly. egy GenZ-first job entry platform



## Miért válaszd a workly.-t?

Mert a következő években az fog számítani, hogy:

- ki tud **valódi kapcsolatot** kialakítani
- ki mer **őszinte** lenni
- és ki tudja megmutatni nem csak a „szép oldalt”, hanem az **emberit** is

A legjobb márkák is ezt csinálják.

Nem tökéletesek.

**Hanem érthetőek. Emberiek. Valódiak.**

## És talán ez a legfontosabb rólunk

Számos nyílt nap, gyárlátogatás, szakmai program, felsőoktatási állásbörze és karriernap szervezőjeként ismerjük a Z generációt, a viselkedésüket és motivációikat,

- ennek ellenére nem akarjuk kívülről megmondani, milyenek ők, hiszen a GenZ is rendkívül heterogén, inkább figyelünk rájuk. Tanulunk. Kérdezzük. Utánajárunk.
- fejlődünk, ha kell változtatunk, és próbáljuk valóban megérteni, hogyan lehet ma hitelesen megszólítani az új generációt és elérni, hogy elköteleződjenek.

Mert hisszük, hogy nem kész válaszokra van szükség.  
Hanem nyitottságra, valódi figyelemre és emberi kapcsolódásra.

És mi ebben szeretnénk partnerek lenni.

### MEGHÖKKENTŐ!

2030-ra a magyar munkavállalók 30%-a Z generációs lesz.

Ti felkészültetek már a fogadásukra?

## A workly. egy új platform, de mögötte 20 év HR- és toborzási tapasztalat áll

[Álláshirdetési lehetőségek](#)

[Kiemelt megjelenések](#)

[Megrendelő](#)

A JOBVERSE Állásbörze eredményei is azt bizonyítják, hogy képesek vagyunk új megoldásokat óriási sikerrel piacra vinni!