

workly.



ÁLLÁSHIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

Jellemző	GO	PRO	MAX
30 napos hirdetési időszak			
E-mailes vagy linkes jelentkezési útvonal			
Céglogó megjelenése az álláshirdetésben és listázási oldalon			
Megjelenés a Job Tips állásajánló levélben az állás meghirdetésekor			
Megjelenés a Job Tips levélben az állás lejárata előtt 3 nappal			
Céges microsite			
Megtekintési és jelentkezési statisztika a hirdetés lejáratakor			
Megjelenés a Főoldalon rotációban a Kiemelt állásajánlataink blokkban			
Tag-ek az álláshirdetésből az Állások listázási oldalán			
Színes keretes megjelenés az állások listaoldalán a honlapon és a Job Tips levélben is			
Előresorolás az álláshirdetések között a listázáskor			
Álláshirdetésben címsorok színezhetősége			
Saját kép megadható az álláshirdetésnél a szövegen belül			
Megjelenés a Job Tips ajánlóban félidőben			
Extra eDM álláshirdetés kiküldése max. 500 releváns álláskeresőnek			
Social mini hirdetési kampány a hirdetés preferenciáinak megfelelően			

GO csomag Ha nem szereted a korlátokat

- újszerű, a hazai piacon egyedülálló **időalapú hirdetési modell**
- a megrendelt hirdetési időszak alatt **korlátlan számú állás¹ meghirdetése**
- a mindennapi **feladatokat csökkentő automatikus hirdetésátvétel** (pl. a karrieroldalatokról egy feed segítségével)



TIPP!

A GO csomaggal akkor is kiszámítható, nagyon jól tervezhető marad a hirdetési költséged, ha nem tudod előre, hány állásra keresel majd fiatal kollegákat. Ezzel a csomaggal az sem okoz majd gondot, ha a hirdetési időszak alatt akár drasztikusan megnövekszik cégetek toborzási igénye.

GO csomag	Hirdetési időszak	Hirdetési lehetőség	Ár ²
Határozott időtartam	3 hónap	KORLÁTLAN hirdetés	490 000 Ft+áfa
Határozott időtartam	6 hónap	KORLÁTLAN hirdetés	890 000 Ft+áfa
Határozott időtartam	12 hónap	KORLÁTLAN hirdetés	1 490 000 Ft+áfa
Határozatlan időtartam ³	Havi díjas	KORLÁTLAN hirdetés	145 000 Ft+áfa

¹ Minden állás egységesen 30 napos (a hirdetési időszak viszont kérésre korábban is lezárható).

² Az árak az Exkluzív jubileumi kedvezménynek köszönhetően **2026.12.31-ig** érvényesek.

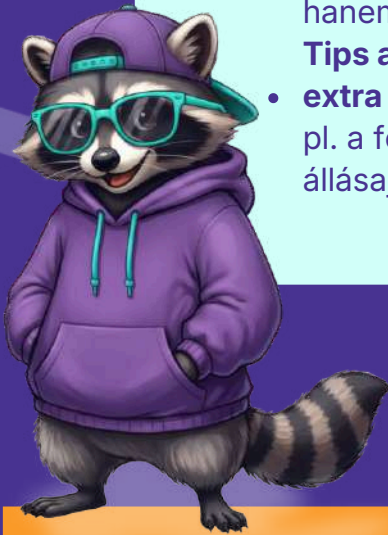
³ A megállapodás 1 éves határozott időtartamot követően határozatlan idejűvé válik, viszont a szolgáltatás díja a szerződés teljes időtartama alatt kizárólag az előző éves infláció mértékével változik évente egyetlen alkalommal, így hosszú távon is tervezhető és kiemelkedően költséghatékony toborzási megoldást kínál.

PRO csomag

Ha az elsők között akarsz lenni

Ezt a csomagot akkor ajánljuk, ha szeretnétek állásaitokat az elsők között látni, hiszen:

- **előresoroljuk** őket a listázáskor
- nemcsak feladáskor és lejárát előtt, hanem félidőben is **megjelennek a Job Tips ajánlóban**
- **extra kiemelést is kapnak**, pl. a főoldalon rotációban a Kiemelt állásajánlataink blokkban



TIPP!

A Pro csomagot akkor érdemes választanod, ha a megjelenésben a mennyiség helyett a minőség a fontosabb számodra, hiszen ez a hirdetéstípus igazán GenZ-s lesz:

- tag-eket használunk az állások listázási oldalán
- ajánlatotok színes keretes megjelenés kap a honlapon és a Job Tips levélben is
- az álláshirdetésben saját képet adhattok meg a szövegen belül és a címsorok színezhethetők, így az arculati elemeitek is szerepet kapnak

PRO csomag ⁴	Állásajánlatok száma	Ár
PRO1	1 db	49 900 Ft+áfa
PRO5	5 db	199 500 Ft+áfa
PRO10	10 db	349 300 Ft+áfa
PRO20	20 db	598 800 Ft+áfa
PRO30	30 db	798 400 Ft+áfa

⁴ A csomagban foglalt darabszámú hirdetés a megrendeléstől számított 1 éven belül bármikor szabadon felhasználható. Minden állás egységesen 30 napos (a hirdetési időszak viszont kérésre korábban is lezárható).

MAX csomag Ha szeretnéd kimaxolni a lehetőségeid

Ha egy **komplex, többcsatornás toborzási kampány** eredményeit szeretnétek bezsebelni egy, a céljaitokra optimalizált folyamatban, **egyetlen megrendeléssel.**

TIPP!

Ezt ajánljuk, ha...

- egy állásra több jelöltet is szeretnél felvenni, ezért különösen nagy merítésre van szükséged
- komplex programot hirdetni (pl. gyakornoki vagy entry level program, vállalati nyílt nap)
- gyorsan szeretnél jelentkezőket, nincs idő kivárni az organikus felfutást

- **extra eDM kiküldés** – az álláshirdetésed eljut akár 500 releváns álláskeresőhöz
- **social mini kampány** – célzott közösségi média megjelenés a pozíciód profiljához igazítva



MAX csomag	Ár
PRO csomag előnyei + marketing boost	199 000 Ft+áfa

Social mini kampány

Poszt kreatívok



Paraméterek

- Facebook: **1200x628 px** (szélesség x magasság)
- Instagram: **1080x1350 px** (szélesség x magasság)
- LinkedIn: **1080x1080 px** (szélesség x magasság)
- Formátum: **jpg./png.**

META kreatívok



Paraméterek

- Facebook: **1080x1080 px** vagy **1200x628 px** (szélesség x magasság)
- Történet: **1080x1920 px** (szélesség x magasság)
- Instagram: **1080x1350 px** (szélesség x magasság)
- Formátum: **jpg./png.**
- Karakterszám: **300.**

JÓ HA TUDOD!

A postok és az eDM szövegét az igényeitek és briefetek alapján a workly. marketingcsapata a GenZ stílusára szabja.

CÉGES MICROSITE

Ajándék!

Mert igenis számít az első benyomás

A workly.-n bármely csomag **rendelése esetén ajándékként** létrehozunk egy egyedi **céges Microsite**-ot is **1 éves időtartamra**.

Ez a felület nem csak egy „céges adatlap”. Egy olyan bemutatkozó oldal, ahol a **jelentkezők valódi képet** kapnak arról, **kik vagytok**, hogyan gondoltok, és **milyen nálatok dolgozni**.

A GenZ kapcsolódni szeretne a céghez.

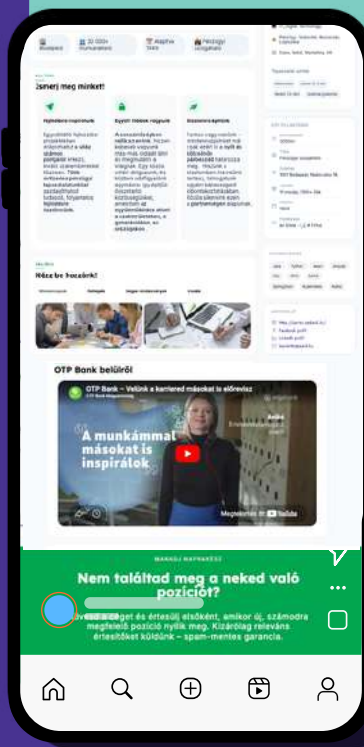
Sokszor **néhány másodperc alatt** eldönti, hogy egy cég közel áll-e hozzá vagy sem.



A microsite kialakításánál tudatosan figyelünk arra,

hogyan fogyaszt tartalmat a mai generáció:

- gyorsan
- vizuálisan
- benyomások alapján



Az apró részletek is számítanak

A különböző **taggelések**, a **technológiák**, **tapasztalati szintek**, **juttatások felsorolásszerű tördelése**, az áttekinthető információs boxok **mind azt segítik**, hogy az érdeklődők első ránézésre átlássák...

- kiket kerestek,
- milyen környezet vár rájuk,
- milyen technológiákkal dolgoztok, és
- el tudják képzelni magukat nálatok.

Minél gyorsabban feldolgozható a tartalom, annál erősebb az első benyomás!

Megrendelő